

株式会社デンソー 会社案内



業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

モビリティ業界の 歴史と将来性

1769年

蒸気自動車

- フランスで発明
- 日本は江戸時代
- 軍隊で使われる
大砲運搬のために
造られた

1873年

電気自動車

- 時速100kmを越えた
- 1899年と1900年、
電気自動車は他の
全タイプの車より売れた

1908年

ガソリン車 T型フォード

- 1500万台生産

自動車開発の歴史は長い



1955年
日本純国産乗用車
トヨタ自動車 トヨペット・クラウン

1997年
ハイブリッド車
トヨタ自動車 プリウス

時代と共に技術革新し、日本の産業の中心に

自動運転



2018年12月
アメリカで無人タクシーの
試験サービス開始

電動化



< 代表車種 >
リーフ(日産) / e-up(VW)
i3(BMW) / アイミーブ(三菱)

未来に向けて、実用化される技術開発が進んでいる

「自動車」から「モビリティ」へ

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

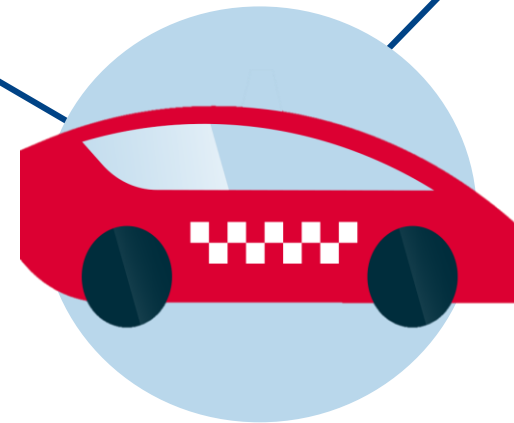
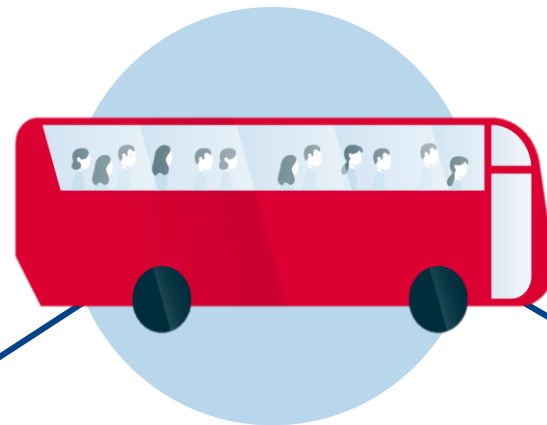
サプライヤー
デンソー特徴

My routeの福岡実証実験

西日本鉄道株式会社×トヨタ自動車株式会社



Start



Goal

モビリティ（移動）はモノからサービスへ進化しています

市場規模予測(2030年)

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンスー特徴

自動運転

22兆円

※自動運転に伴う広告市場 50兆円

出典：株式会社ストロボ「自動運転車の市場規模、2030年までの予測まとめ
LiDARなどのセンサー、組込ソフトウェア、広告が急拡大」(2018年)より

電動化

年間生産台数 2,500万台

出典：みずほ銀行産業調査部「自動車電動化の新時代」(2018年)より

モビリティサービス

国内 6兆3,600億円

出典：矢野経済研究所「国内MaaS市場に関する調査を実施」より(2019年)

新市場や関連市場が拡大する見込み

歴史

自動車の**歴史**は約250年と長く、
技術革新により、
日本の**産業の中心**になった。

将来性

技術革新や新サービスの開発で、
新市場や**関連市場が拡大**し、
ビジネスチャンスが増える。

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

モビリティ業界の 規模と影響力

モビリティ関連 就労人口(日本国内)

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンスー特徴



出典：一般社団法人 日本自動車工業会 より (資料)総務省「労働力調査 (令和元年平均)」、
経済産業省「平成30年工業統計表」「平成28年延長産業連関表」等

日本の雇用においてもインパクトが大きい

他業界の就労人口との比較

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

建設業



499万人

(7.4%)

情報通信業



229万人

(3.4%)

金融・保険



166万人

(2.5%)

モビリティ関連



542万人

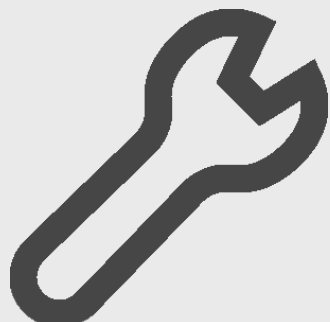
(8.1%)

出典：「労働力調査結果」（総務省統計局）

雇用の面で大きな影響力がある

世界の自動車生産台数

9,179万台



世界の自動車保有台数

14億台



出典：一般社団法人 日本自動車工業会 調べより（2019年）

世界で5～6人に1台普及し、世界中がマーケット

自動車 **62.3兆円(18.8%)**

製造品出荷額 **332兆円**

出典：一般社団法人 日本自動車工業会 調べより（2018年）

製造業全24種のうち最も比率が高い

なぜ業界規模が大きいのか？

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンスー特徴

関連産業の裾野が広く、様々な業界と密接に繋がるため

車の製造

- ✓ 鉄鋼
- ✓ 金属
- ✓ 軽金属
- ✓ ガラス
- ✓ 石油化学品（ゴム、プラスチック）
- ✓ 半導体などの原材料
- ✓ 鋳造などの加工技術
- ✓ 電子機器の制御を行う
コンピュータソフト

関連

- ✓ 宣伝広告を行うマスコミ
- ✓ 自動車販売店
- ✓ 運輸業
- ✓ ガソリンスタンド
- ✓ 自動車整備業
- ✓ 一般・高速道路の建設や整備
- ✓ 自動車保険
- ✓ 教習所、免許センター
- ✓ 駐車場建設
- ✓ レンタカー事業

基幹産業として、工業国の経済で重要な位置を占める

影響力

日本の**基幹産業**である。
他業界と比較し、**就業人口が多く
雇用の面で影響力**がある。

市場規模

世界中がマーケットである。
モビリティ業界は裾野が広く、
他業界と比較し、**業界規模が大きい**。

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

100年に1度のパラダイムシフト 自動車からモビリティへ

社会環境の変化

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

地球環境の変化

温暖化・大気汚染・都市化



テクノロジーの進化

情報化 (IoT)、知能化 (AI)



価値の多様化、消費行動の変化

「所有」→「シェア」



CASEによるモビリティ社会の変化

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンスー特徴



Autonomous

A futuristic city street with a dark car in the foreground. The road is marked with glowing blue lines, and other cars are visible in the distance. The scene is set in a modern urban environment.



Electric

A futuristic city street with a dark car in the foreground. The car is emitting a bright yellow energy glow from its front. The background shows a city skyline with tall buildings and a flying car in the sky.

技術革新 × 社会変化



Connected

A futuristic city street at night with a dark car in the foreground. The car is emitting a bright blue energy glow. The background shows a city skyline with tall buildings and a flying car in the sky.



Shared & Services

A futuristic city street at night with a dark car in the foreground. The car is emitting a bright blue energy glow. The background shows a city skyline with tall buildings and a flying car in the sky.

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

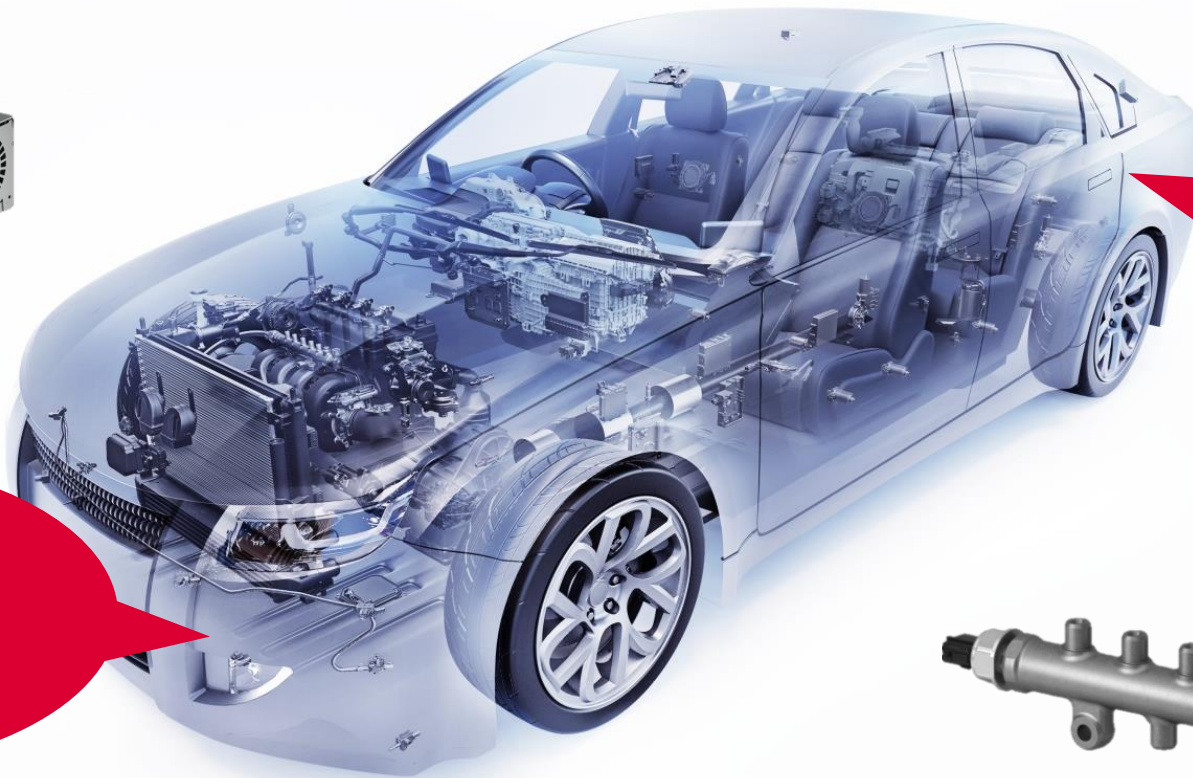
モビリティ業界の サプライヤーとは

サプライヤーの役割

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴



部品
3万点/台前後

部品以外の
システムなど



完成車メーカーに部品、システムなどを供給

自動車メーカーとの役割の違い

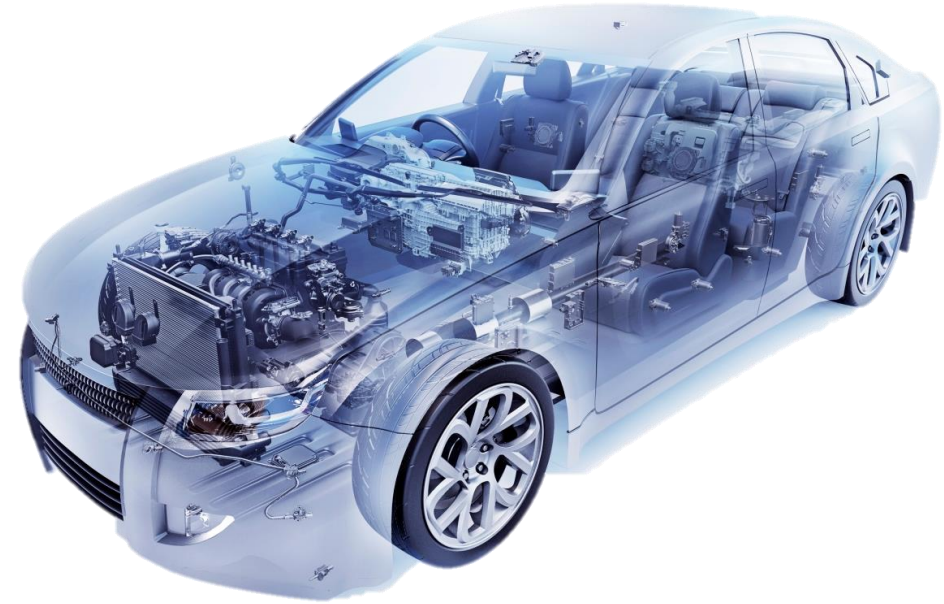
業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

70%

車の7割は
サプライヤーが生み出す部品



自動車メーカー

ターゲットユーザーに訴求する
デザイン・機能等の
コンセプトを企画する。

サプライヤー

自動車メーカーに先取りし、新たな機能を実現する技術を開発。
期待を超える製品を提案する。

メガサプライヤー

世界の大手自動車メーカーに部品を供給する、
売り上げ規模が大きい企業の通称

顧客である完成車メーカーよりも規模が大きい場合もあり、
扱うプロジェクトの額も数百億円にも及ぶ

メガサプライヤーとしてのデンソー：5つの強みと特徴

1

サプライヤーとしての立ち位置

2

規模

3

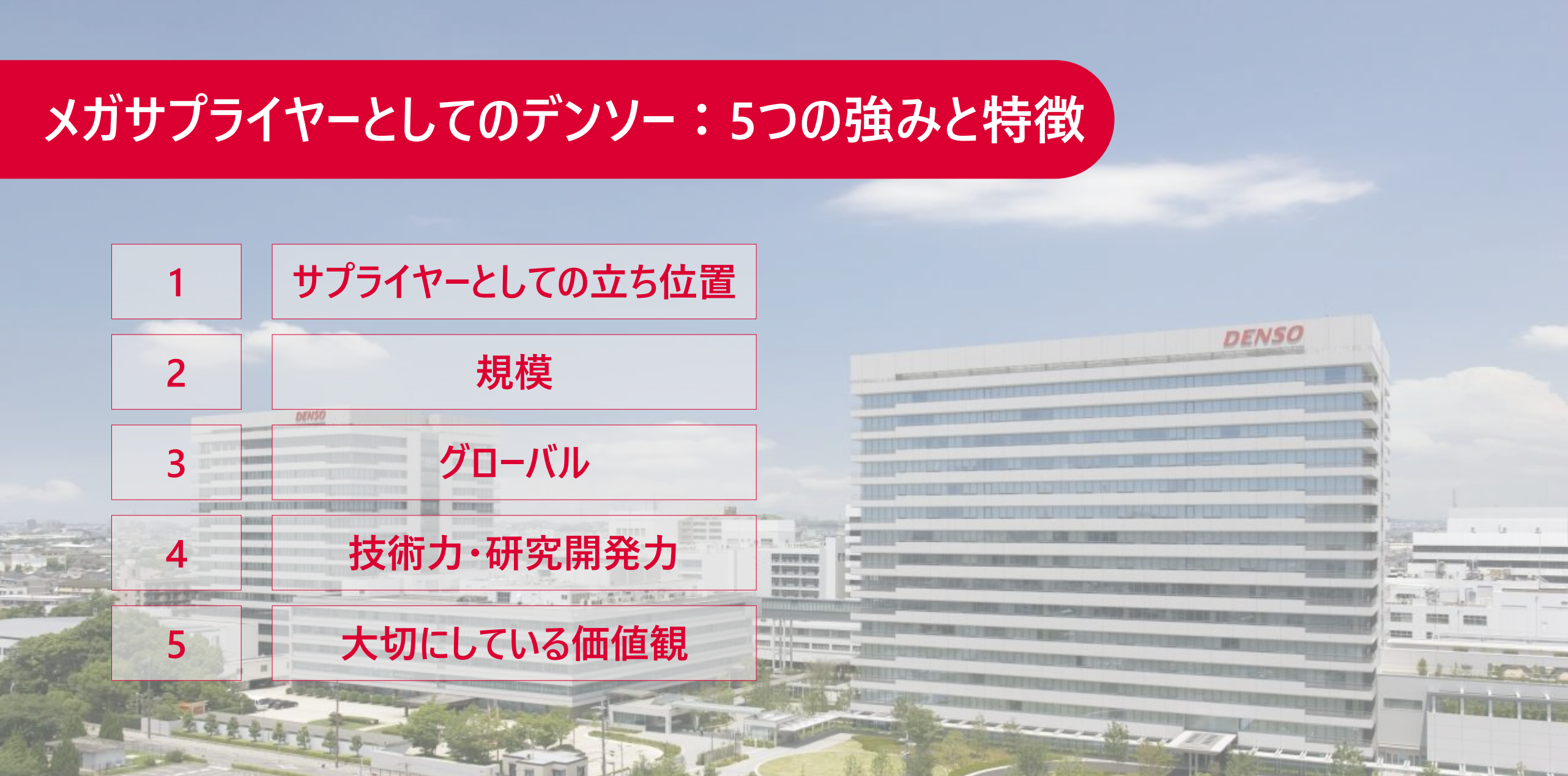
グローバル

4

技術力・研究開発力

5

大切にしている価値観



サプライヤーとしての立ち位置

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

1位 BOSCH (ドイツ)

2位 ***DENSO***

3位 Magna (カナダ)

4位 ZF (ドイツ)

5位 Continental (ドイツ)

出典：マークラインズ株式会社「2019年度サプライヤー売上高トップ30社ランキング」より（2020年）

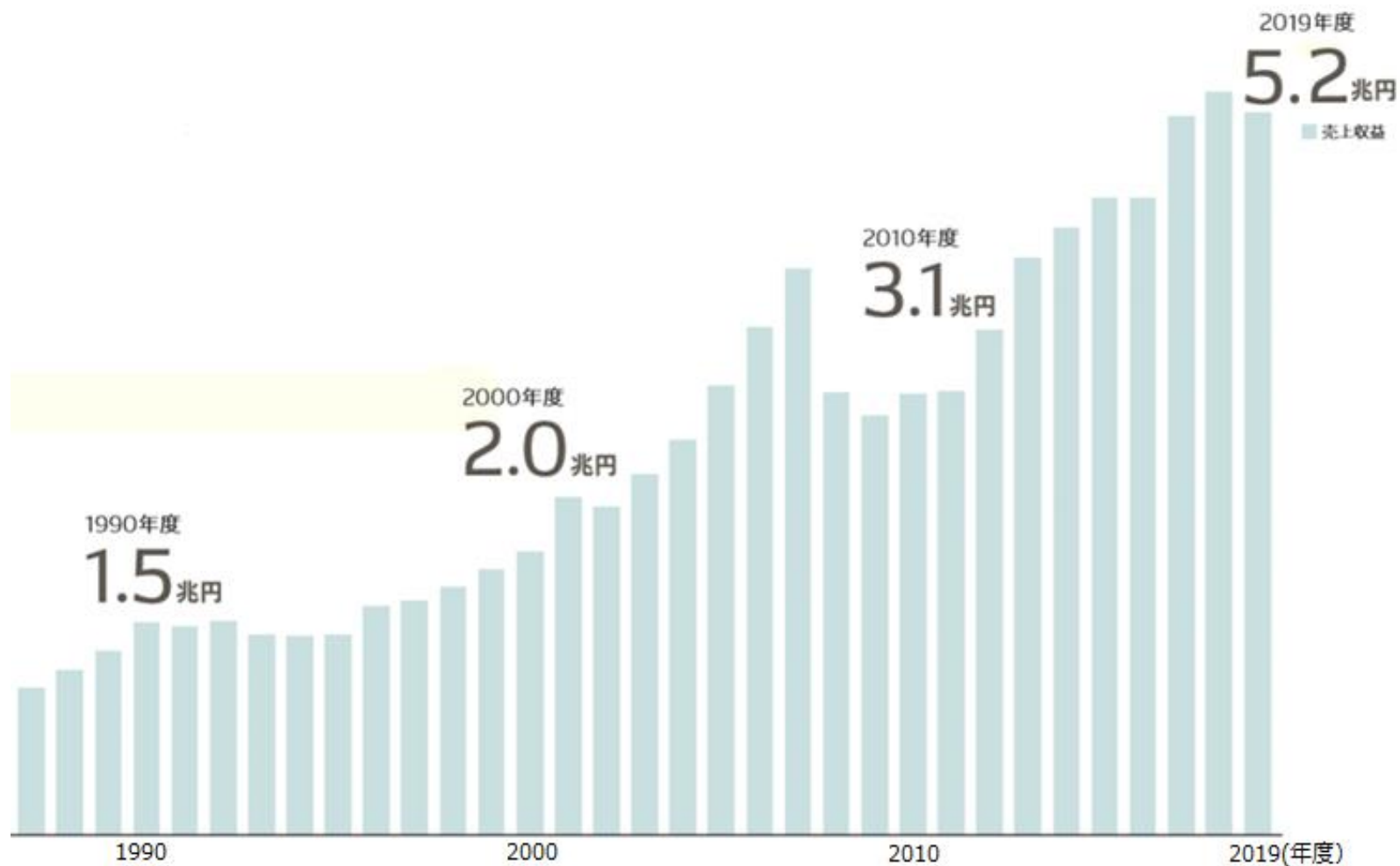
日本代表として、世界各国のメガサプライヤーと競争

売上高

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴



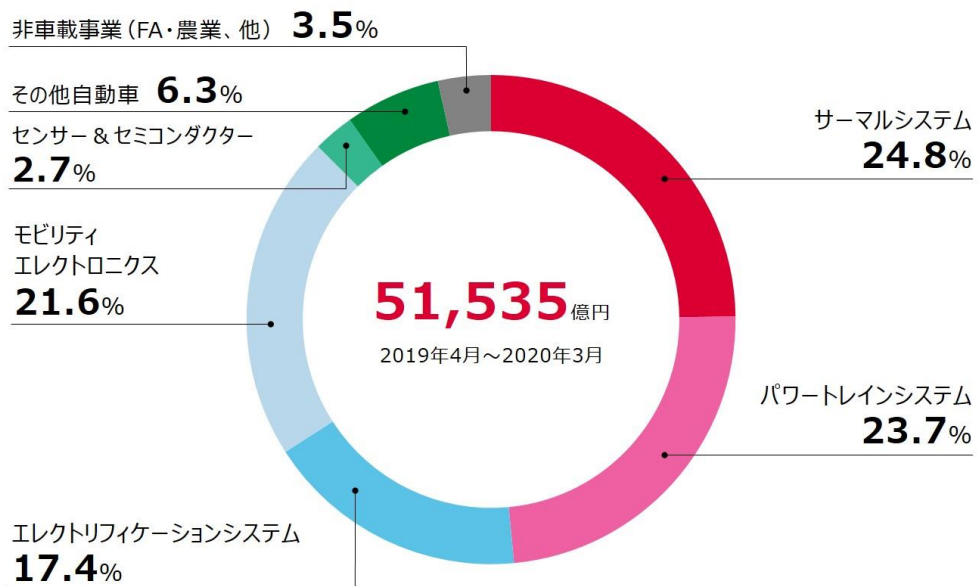
設立以来成長を続け、売上高5兆円を突破

主要な事業

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンスー特徴



1 **サーマルシステム**
環境に配慮し、最小限のエネルギーで安全で快適な空間を提供する



2 **パワートレインシステム**
クルマ本来の走るよこびと環境性能の両立、その背反する課題へのソリューションを提供する



3 **エレクトリフィケーションシステム**
豊かな環境と走るよこびをかなえ、すべてのモビリティの電動化を支える



4 **モビリティシステム**
人とクルマと社会の調和 (HARMONY) により、「Quality of Mobility」を実現する



5 **電子システム**
電動化、自動運転の普及推進のため、エレクトロニクス技術で業界を牽引



6 **非車載事業 <FA>**
培った技術にこだわり、モノづくり産業の生産性向上と社会生活の質向上に貢献



デンソーはグローバル企業か？

(2020年3月時点)

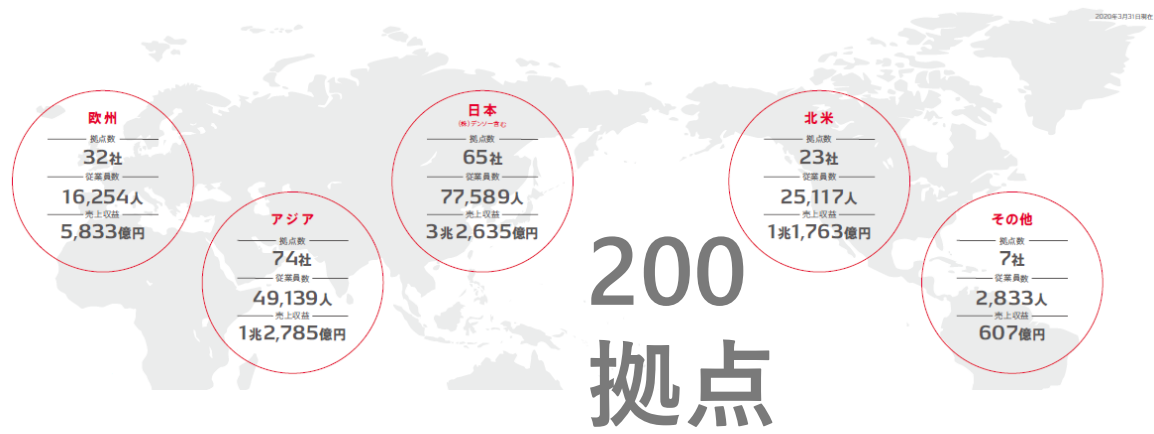
業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

全世界 従業員数

170,000人



海外従業員比率
55%



* 全従業員数に対する
海外連結子会社の従業員数割合

売上収益海外比率
55%



従業員・収益ともに海外比率が50%以上

36か国に1,336名が赴任

海外赴任者
ランキング※2018年

3位

赴任先TOP5

1. アメリカ
2. 中国
3. タイ
4. インド
5. ドイツ



(2020年7月時点)

出典：東洋経済 「海外勤務者が多い会社トップ200ランキング」

海外で活躍するチャンスが多い

デンソーの強みは何か？

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

未来を見据えた「先端研究」

5～20年先を見据えた将来技術の研究開発



世界初へのこだわり

ミリ波レーダ・制御 ECU、世界一の精度と温度センサを一体化したセンサ等、**世界初の製品**を多数生み出している



QRコードを世界初で作ったのもデンソー！

挑戦と研究開発に力を入れ、130以上の世界初製品を作ってきた

研究開発費(対売上比率)

業界
歴史・将来性

業界
影響力・規模

サプライヤー
デンソー特徴

DENSO

9.9%

ソニー株式会社 6.0%

トヨタ自動車株式会社 3.9%

株式会社日立製作所 3.6%

メーカー平均 3.6%

出展：「日本の産業部門の技術開発を巡る状況」(令和元年10月16日発行)より
(メーカー平均) 経済産業省 「2019年企業活動基本調査確報 -平成30年度実績-」より

他社と比較しても高い研究開発への投資がデンソーの強みの源泉

デンソースピリット

先進、信頼、そして総智・総力の精神

1949年の設立以来培ってきた価値観や信念を明文化し、
世界中のデンソー社員と共有したものです。

クルマ社会や人々のために貢献する原動力や競争力となる私たちの行動指針です。

先進

デンソーにしかできない
驚きや感動を提供する

信頼

お客様の期待を超える
安心や喜びを届ける

総智・総力

チームの力で
最大の成果を発揮する

まとめ：メガサプライヤー・デンソーの5つの強みと特徴

1

サプライヤーとしての立ち位置

世界2位

メガサプライヤーと競争

2

規模

売上高5.2兆円

6つの事業

3

グローバル

赴任者3位

従業員・収益海外比55%

4

技術力・研究開発力

研究開発費9.9%

研究開発への継続投資

5

大切にしている価値観

デンソースピリット：先進、信頼、総智・総力

DENSO

Crafting the Core